

ADATKEZELÉSI TÁJÉKOZTATÓ

Praktiker Köszönődal kampány

1. A tájékoztató célja és a kampány

Jelen tájékoztató a Praktiker Köszönődal kampányhoz kapcsolódó személyesadat-kezelés feltételeit ismerteti a történetet beküldő és a történetben megköszönt személy számára. A kampányban a PRAKTIKER Zrt., az Armadillo Design Kft., az ACG Reklámügynökség Kft. és a Sláger FM Hálózat Zrt. vesz részt, az alább meghatározott feladatokkal.

A jelentkezés felülete: <https://www.praktiker.hu/koszono-dal/frm>. A kampány 2026. szeptember 4-én indul, lezárása várhatóan 2026 decemberében történik. A jelentkezés pontos záró időpontját a kampányoldalon tesszük közzé.

A beküldött történetek közül emberi döntéssel választjuk ki azokat, amelyekből az ACG mesterséges intelligencia segítségével 10–25 másodperces Köszönődalt készít. A kész spotot a Sláger FM sugározza, és a Praktiker YouTube-csatornáján Shorts-videóként is közzétesszük. A videó a kampányoldalon beágyazva is megjelenhet. A történet beküldőjét a kiválasztásról e-mailben értesítjük; a megjelenést követően elküldjük neki a közzétett videó linkjét.

A részvétel önkéntes, kizárólag nagykorú személy jelentkezhet, és kizárólag nagykorú személynek szóló történet küldhető be. A kampány nem nyereményjáték; a jelentkezés nem garantálja dal elkészítését vagy megjelenését. A kész dalt előzetesen nem bocsátjuk az érintettek rendelkezésére jóváhagyásra.

2. Az adatkezelők és elérhetőségeik

PRAKTIKER Zrt.

Székhely: 1097 Budapest, Albert Flórián út 10.

Cégjegyzékszám: 01-10-143403.

E-mail: info@praktiker.hu. Telefon: +36 1 323 2323.

Adatvédelmi tisztviselő: Dr. Kulcsár Zoltán; e-mail: praktiker@ppos.hu.

ARMADILLO DESIGN Kft.

Székhely: 1043 Budapest, Csányi László u. 27.

Cégjegyzékszám: 01-09-679169.

Adatvédelmi kapcsolattartási cím: armadillo@armadillo.hu.

A PRAKTIKER Zrt. és az Armadillo Design Kft. a jelentkezések kezelésének, a kiválasztásnak és a kampánycélú felhasználásnak a közösen meghatározott céljai és eszközei tekintetében közös adatkezelőként jár el. A Praktiker biztosítja a kampányfelületet és saját csatornáján a megjelenést; a jelentkezések feldolgozásában és a kampány lebonyolításában az Armadillo is részt vesz.

Adatvédelmi kérdéssel, hozzájárulás-visszavonással vagy más érintetti kérelemmel bármelyik adatkezelő fenti elérhetőségéhez fordulhat. A kérelmeket az adatkezelők egymással együttműködve kezelik; az érintetti jogok gyakorlását belső feladatmegosztásuk nem korlátozza.

3. Milyen adatokat kezelünk?

3.1. A beküldő adatai

A regisztráció során megadott név és e-mail-cím; a megköszönt személyhez fűződő kapcsolat; a segítség jellege; a beküldött történet és az önként megadott személyes részlet; a választott zenei stílus és hangulat; az „egyéb” mezők tartalma. Kezeljük továbbá a jelentkezéshez kapcsolódó levelezést, a kiválasztás eredményét és a létrehozott tartalmat.

A jelentkezéshez szükséges mezőket az űrlap kötelezőként jelöli. Ezek kitöltése nélkül a jelentkezés nem küldhető be. Az opcionális mezőkben csak olyan részletet adjon meg, amelyet a kampányban való felhasználásra szán; elhagyásuk önmagában nem akadályozza a jelentkezésnek.

A hozzájárulás igazolásához megőrizzük a beküldőhöz rendelhető nyilatkozatot, annak szövegváltozatát és megtételének időpontját, valamint az esetleges visszavonást. Ez annak igazolását szolgálja, hogy a beküldő mikor és milyen felhasználáshoz járult hozzá. A weboldal technikai adatkezeléséről a 8. pont rendelkezik.

3.2. A megköszönt személy adatai és azok forrása

A megköszönt személy keresztnévét vagy becenévét, a beküldővel való kapcsolatát, a nyújtott segítségre vonatkozó történetet és a beküldött személyes részleteket a történet beküldőjétől kapjuk. Ezen adatokat nem közvetlenül a megköszönt személy adja meg. E-mail-címét a regisztrációs formon nem kérjük.

Keresztnév vagy becenév is személyes adat lehet, ha a történettel együtt a személy felismerhető. Az érintetti jogok ezért az ilyen tartalomra is vonatkoznak.

3.3. Kérjük, csak a szükséges információkat adja meg

A megköszönt személy teljes neve, lakcíme, telefonszáma, e-mail-címe, pontos munkahelye és más, a történethez nem szükséges azonosító adata nem kérhető. Ne küldjön egészségi állapotra, vallásra, politikai véleményre, szexuális életre vagy irányultságra, büntetőügyre vonatkozó adatot, illetve megalázó, bizalmas vagy mások jogait sértő részletet. A történet ne azonosítson további személyeket vagy gyermekeket.

A történeteket felhasználás előtt ember ellenőrzi. A szükségtelen, bizalmas vagy a fenti tiltás alá eső részletet eltávolítjuk; ha a történet így nem használható, nem választjuk ki. Ilyen részletet nem továbbítunk gyártásra vagy AI-feldolgozásra. A dalban a beküldő és a megköszönt személy is csak keresztnévvel vagy becenévvel szerepelhet.

4. A beküldő adatkezelésének célja és jogalapja

A jelentkezés fogadása, elbírálása és a kampánnyal kapcsolatos e-mailes egyeztetés a beküldő önkéntes hozzájárulásán alapul [GDPR 6. cikk (1) bekezdés a) pont]. A szükséges adatok és e hozzájárulás nélkül a jelentkezést nem tudjuk feldolgozni.

A kiválasztott történet AI-alapú feldolgozása, a beküldő keresztnévének vagy becenévének és a rá vonatkozó történetrésznek a dalban történő szerepeltetése, rádiós sugárzása, YouTube-közzététele és kampányoldalas beágyazása külön, erre kiterjedő hozzájáruláson alapul. E hozzájárulás hiányában a beküldő személyes adatait tartalmazó dal nem készülhet és nem jelenhet meg. A beküldő hozzájárulása nem terjed ki más személy adataira.

5. A megköszönt személy adatkezelése

A megköszönt személy adatainak átvételéhez, a történet kiválasztásához, dal formájában történő feldolgozásához és a jelen tájékoztatóban meghatározott megjelenítéséhez az adatkezelők a jogos érdek jogalapját alkalmazzák [GDPR 6. cikk (1) bekezdés f) pont]. Az érdek a Praktiker otthonhoz kapcsolódó segítségnyújtást bemutató, személyes köszönet történetekre épülő márkakommunikációjának megvalósítása.

A személyes történet a köszönet konkrét tartalmának bemutatását szolgálja. A felhasználás ugyanakkor reklámcélú és nyilvános: az érintett környezete a keresztnév vagy becenév és a történet alapján felismerheti őt. A beavatkozás korlátozását szolgálja a teljes név és elérhetőség mellőzése, az érzékeny részletek kizárása, az emberi ellenőrzés, a meghatározott megjelenési kör és időtartam, valamint a tiltakozás lehetősége.

Az üzleti érdek nem írja felül automatikusan az érintett jogait. A beküldő nyilatkozata nem minősül a megköszönt személy hozzájárulásának; a keresztnév vagy becenév használata pedig nem feltétlenül jelent anonimizálást. A jogalap nem terjed ki különleges adatok kezelésére.

5.1. Tájékoztatás a nem közvetlenül gyűjtött adatokról

A megköszönt személy adatai a történet beküldőjétől származnak. A kampányfolyamat nem kér be számára e-mail-címet, és nem küld neki külön értesítő levelet. A kiválasztási és megjelenési értesítést kizárólag a történet beküldője kapja meg.

Ez a tájékoztató a kampányoldalon a megköszönt személy számára is elérhető. Ha a történetben vagy a dalban magára ismer, a 2. pont szerinti elérhetőségeken kérhet tájékoztatást adatairól, azok forrásáról és felhasználásáról, illetve gyakorolhatja jogait. A tájékoztató nyilvános elérhetősége önmagában nem jelent kivételt a GDPR 14. cikke szerinti tájékoztatási kötelezettség alól.

5.2. Tiltakozás

A megköszönt személy saját helyzetével kapcsolatos okból bármikor tiltakozhat a jogos érdeken alapuló adatkezelés ellen. Tiltakozás esetén a kampánycélú gyártást és az újabb felhasználást leállítjuk, az érintett személyes adatait tartalmazó, általunk kezelt online tartalmat eltávolítjuk vagy az érintett azonosíthatóságát megszüntető módon átdolgozzuk. Közvetlen üzletszerzési célú adatkezelés ellen indoklás nélkül is lehet tiltakozni; ilyen tiltakozás után az adat e célra nem kezelhető tovább.

A kérelem tisztázásáig a saját kezelésű online tartalmat ideiglenesen elérhetetlenné tesszük, és a további sugárzás leállításáról intézkedünk. Konkrét jogi igény esetén a bizonyításhoz szükséges adat elkülönítetten megőrizhető, de ez nem teszi lehetővé a kampánycélú felhasználás folytatását.

6. Kik férhetnek hozzá az adatokhoz?

A jelentkezéseket a Praktiker és az Armadillo kampányon dolgozó, feladatuk ellátásához hozzáférést igénylő munkatársai kezelik. A jogosultságok meghatározását és felülvizsgálatát a közös adatkezelők rendezik. Az adatokat nem használjuk hírlevélküldésre vagy a kampánytól független megkeresésre.

6.1. ACG és az AI-alapú gyártás

Az ACG Reklámügynökség Kft. a gyártási feladatokhoz a kiválasztott történetet és a dalhoz szükséges keresztnéveket vagy beceneveket kapja meg; a beküldő e-mail-címét nem. Feladata a dalszöveg, a zene, az ének és a kész kampánytartalom előállítása. A gyártásban használt AI-eszközök: Suno és Google Lyria 3 Pro. Az ezekbe bevitt történetrészlet vagy dalszöveg is tartalmazhat személyes adatot, ha abból az érintett felismerhető.

A történetek kiválasztásáról és a kész tartalom felhasználásáról ember dönt; a kampányban nem alkalmazunk a GDPR 22. cikke szerinti kizárólag automatizált, joghatással vagy hasonlóan jelentős hatással járó döntéshozatalt. Az AI-szolgáltatók saját adatkezelési feltételeit is figyelembe kell venni. A Suno, Inc. nyilvános tájékoztatója a bevitt tartalom modellfejlesztési és tanítási felhasználását is tartalmazza; a kampányhoz igénybe vett konstrukció ettől eltérő feltételei nem igazoltak. Tájékoztatók: <https://suno.com/privacy> és <https://policies.google.com/privacy?hl=hu>.

6.2. Sláger FM és a nyilvános megjelenés

A Sláger FM Hálózat Zrt. a kész spotot kapja meg rádiós sugárzásra, a regisztrációs adatbázist nem. A spotban szereplő keresztnévek vagy becenevek és történetrészletek így hozzá is eljutnak.

A kész videó a Praktiker YouTube-csatornáján nyilvánosan, világszerte elérhető. A kampányoldal a YouTube-videót beágyazva is megjelenítheti. A rádióhallgatók és az internetes közönség megismerhetik a dal személyes tartalmát. A nyilvános tartalmakról mások másolatot készíthetnek vagy azokat megoszthatják; e másolatok teljes körű eltávolítása nem garantálható.

A YouTube a Google szolgáltatása. Az EGT-ben a Google általános adatvédelmi tájékoztatója szerinti adatkezelő a Google Ireland Limited (Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Írország). A platform saját adatkezeléséről: <https://policies.google.com/privacy?hl=hu>. Más közösségi platform, fizetett hirdetés, podcast és partneri referenciamegjelenés nem része az itt meghatározott felhasználásnak.

6.3. Űrlap, tárhely és nemzetközi adattovábbítás

A weboldal üzemeltetésében, fejlesztésében és tárhelyszolgáltatásában a Neosoft Kft. (8000 Székesfehérvár, Távirda u. 2. A. ép. 2. em. 1.), a szerverhosztingban az Invitech ICT Services Kft. (1013 Budapest, Krisztina körút 39.) működik közre. E feladatok teljesítése az űrlapon kezelt adatok technikai feldolgozásával járhat.

Az AI-szolgáltatások és a YouTube használata EGT-n kívüli adatkezeléssel is járhat. A Suno tájékoztatója szerint az adatokat általában az Egyesült Államokban tárolja. A kampányhoz használt AI-konstrukciók pontos szerződéses adatkezelési és továbbítási garanciái jelenleg nem igazoltak; a tájékoztató ezért nem állít kizárólagos EGT-n belüli tárolást vagy ellenőrzött nemzetközi adattovábbítási mechanizmust.

7. Meddig kezeljük az adatokat?

7.1. Jelentkezések és gyártási anyagok

A ki nem választott jelentkezéseket és kapcsolódó levelezésüket a jelentkezési időszak lezárását követő 90 napon belül töröljük, kivéve az elkülönítetten és szükséges mértékben megőrzött jogi bizonyítékot. Korábbi hozzájárulás-visszavonás esetén a hozzájáruláson alapuló adatkezelést megszüntetjük.

A kiválasztott történet gyártáshoz szükséges nyersanyagait, munkaváltozatait és operatív levelezését az első publikálástól számított 90 napon belül töröljük; ha a dal nem jelenik meg, a jelentkezési időszak zárásától számított 90 napon belül. Az elkészült tartalom és a felhasználás jogszerűségét igazoló minimális adatok ettől eltérő szabály alá tartoznak.

7.2. Közzétett dalok

A Praktiker kezelésében álló online tartalom az adott dal első nyilvános közzétételétől számított legfeljebb 3 évig marad elérhető. Az újbóli feltöltés vagy beágyazás nem indít új hároméves időszakot. A hozzájárulás korábbi visszavonása, megalapozott tiltakozás vagy egyéb törlési ok esetén a tartalmat korábban eltávolítjuk vagy az érintett személyes adatát megszüntető módon átdolgozzuk.

A rádiós sugárzásra a kampány közölt időszaka irányadó. A már elhangzott adást visszamenőleg nem lehet meg nem történné tenni. A további sugárzások leállításáról a Sláger FM bevonásával intézkedünk. Az esetleges kötelező műsorarchiválás elkülönült célt szolgál; a hároméves online megőrzés nem jelent hároméves rádiós sugárzási időszakot.

7.3. Hozzájárulás igazolása, jogi igények, biztonsági mentések

A hozzájárulás tartalmát, időpontját, a beküldőhöz rendeléséhez szükséges azonosítót és a visszavonást az érintett hozzájáruláson alapuló adatkezelés fennállásáig őrizzük meg, a GDPR 5. cikk (2) bekezdése és 7. cikk (1) bekezdése szerinti igazolási kötelezettség teljesítésére [6. cikk (1) bekezdés c) pont]. Konkrét panasz, hatósági vagy bírósági eljárás esetén az ahhoz szükséges iratokat az ügy végleges lezárásáig és a kapcsolódó igény érvényesíthetőségéig elkülönítetten kezeljük, jogi igények előterjesztéséhez és védelméhez fűződő jogos érdekből. Ez nem indokolja a teljes történet vagy a videó további nyilvános elérhetőségét. A törölt adatot tartalmazó biztonsági mentés nem használható aktív kampánycélra; helyreállítás esetén a törlést ismét érvényesíteni kell. A fenti határidők az adatkezelők által meghatározott kampányadat-kezelésre vonatkoznak, nem írják felül a platformok saját adatkezelését.

8. A kampányoldal technikai adatkezelése

A regisztrációs adatok kezelésétől elkülönül a weboldal technikai működése, a sütik és az esetleges látogatottsági vagy marketingmérések adatkezelése. A Praktiker általános tájékoztatója: https://www.praktiker.hu/adatkezesi_tajekoztato_app/ilp. A kampányoldal konkrét mérési, naplózási és süti-beállításai e dokumentum készítésekor nem álltak rendelkezésre, ezért ez a tájékoztató nem tartalmaz ellenőrzött kampányspecifikus sütijegyzéket vagy technikai megőrzési időket.

A jelentkezéshez vagy a dal felhasználásához adott hozzájárulás nem helyettesíti a külön sütihozzájárulást. A hozzájárulást igénylő mérés vagy YouTube-beágyazás csak az erre vonatkozó választás szerint indítható. A videó külső linken történő megnyitása után a YouTube saját adatkezelési feltételei is alkalmazandók.

9. Adatbiztonság

A hozzáférést a feladathoz szükséges személyekre és adatkörre korlátozzuk. Az e-mail-cím nem része a gyártási anyagnak és a nyilvános tartalomnak. Az adatkezelők felelnek a megfelelő hozzáférés-védelemért, a biztonságos továbbításért és a törlési kérelmek végrehajtásának összehangolásáért. Az érintetti kérelem kivizsgálásához a szükséges mértékben bevonhatják a közreműködőket.

10. Az érintettek jogai és a kérelmek kezelése

A beküldő és a megköszönt személy a 2. pontban megadott elérhetőségeken kérhet tájékoztatást és gyakorolhatja jogait. Kérjük, a kérelemben adja meg a beazonosításhoz szükséges adatot, például a beküldés e-mail-címét, a dal címét, linkjét vagy a történet rövid leírását. További azonosító adatot csak indokolt esetben, a szükséges mértékben kérünk.

Hozzáférés, helyesbítés és korlátozás

Kérhető visszajelzés arról, hogy történik-e adatkezelés, továbbá hozzáférés az adatokhoz és másolat azokból, más személyek jogainak figyelembevételével. A pontatlan adat helyesbíthető. A GDPR 18. cikkében meghatározott esetekben – például vitatott pontosság vagy a tiltakozás elbírálása alatt – kérhető az adatkezelés korlátozása.

Hozzájárulás visszavonása és törlés

A beküldő hozzájárulását bármikor, indokolás nélkül, díjmentesen visszavonhatja a 2. pont szerinti e-mail-címen. Ez nem érinti a visszavonás előtti adatkezelés jogszerűségét. A visszavonás a megfelelő adatkezelési célra vonatkozik; a kapcsolattartási és a tartalomfelhasználási hozzájárulás külön is visszavonható.

Az érintett a GDPR 17. cikkének feltételeivel kérheti adatai törlését, így különösen, ha az adatokra már nincs szükség, a hozzájárulást visszavonták és nincs más jogalap, vagy a tiltakozás alapján a kezelés nem folytatható. Jogszabályi kötelezettség vagy jogi igény esetén a szükséges adatok elkülönített, korlátozott megőrzése indokolt lehet; ez nem jelent automatikus jogot a további nyilvános felhasználásra.

A törlésről, helyesbítésről vagy korlátozásról értesítjük az érintett címzetteket, kivéve, ha ez lehetetlen vagy aránytalan erőfeszítéssel jár. Nyilvánosságra hozott adatok törlésekor a GDPR 17. cikk (2) bekezdése szerinti észszerű lépéseket is megtesszük. A már sugárzott adás és mások önálló másolatai tekintetében a 6–7. pontban jelzett korlátok érvényesülnek.

Tiltakozás és adathordozhatóság

A jogos érdeken alapuló adatkezelés elleni tiltakozás szabályait az 5.2. pont tartalmazza. A hozzájáruláson alapuló, automatizált kezelésnél az érintett jogosult az általa rendelkezésre bocsátott adatokat tagolt, széles körben használt, géppel olvasható formátumban megkapni, illetve – ha technikailag megvalósítható – más adatkezelőhöz továbbítani. A jogos érdeken alapuló kezeléshez ez a jog nem kapcsolódik automatikusan.

Válaszadási határidő és jogorvoslat

A kérelemre indokolatlan késedelem nélkül, legkésőbb egy hónapon belül válaszolunk. Összetett vagy nagyszámú kérelem esetén ez további két hónappal meghosszabbítható; a hosszabbításról és okáról egy hónapon belül tájékoztatást adunk. A kérelmek főszabály szerint díjmentesek. Elutasítás esetén közöljük annak indokát és a jogorvoslat lehetőségeit.

Panasz tehető a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóságnál: 1055 Budapest, Falk Miksa utca 9–11.; levelezési cím: 1363 Budapest, Pf. 9.; e-mail: ugyfelszolgalat@naih.hu; honlap: <https://www.naih.hu>. Az érintett bírósághoz is fordulhat; a GDPR 79. cikke alapján a szokásos tartózkodási helye szerinti tagállam bíróságai előtt is eljárást indíthat.

A tájékoztató kelte: 2026. szeptember 4. Verzió: 1.0. Érdemi változás esetén a kampányoldalon megfelelő tájékoztatást adunk. Új felhasználási cél vagy csatorna nem vezethető be pusztán a tájékoztató átírásával; ahhoz az alkalmazandó jogalap és szükség esetén új hozzájárulás is szükséges.